

Paru dans **Entreprendre**

Femmes dirigeantes ●

« L'objet publicitaire et le vêtement de travail ou d'image sont des outils marketing puissants pour révéler l'identité d'une entreprise »



Global Com Concept permet aux sociétés de la France entière de fidéliser leurs clients et fédérer leurs employés.

Entretien avec la fondatrice, Laura Froissart.

Quelle est la place de l'objet publicitaire dans la stratégie de communication d'une entreprise ?

L'objet publicitaire est un outil marketing incontournable et puissant, qui permet de matérialiser les valeurs d'une entreprise et créer du lien. Renforcer la cohésion d'équipe, consolider les relations clients, lancer un nouveau produit... il touche l'affect de celui qui le reçoit en déclenchant une émotion positive liée au plaisir.

Qu'en est-il de l'impact des vêtements de travail que vous proposez ?

L'habit ne fait pas le moine cependant on reconnaît un moine à ce qu'il porte ! La tenue vestimentaire revêt un enjeu crucial pour l'image de l'entreprise, et de plus en plus ces tenues sont remarquées comme source de bien-être au travail.

Qu'implique votre travail en tant qu'expert communication ?

Nous faisons gagner du temps au dirigeant ou au décideur grâce au recul et à la connaissance des produits que nous avons. Toutes nos propositions sont élaborées sur-mesure selon les objectifs de l'entreprise quelles que soient leur taille et leurs ambitions.

Pouvez-vous nous parler de l'un de vos derniers projets ?

En novembre dernier, nous avons travaillé pour Poralu Marine. L'entreprise, très sensible à l'écoresponsabilité, souhaitait envoyer par voie postale un message à ses clients internationaux sur la consommation de plastique et ses dégâts dans les océans. Notre idée fut de constituer une box cadeau, utile à l'alimentation et la détente sur la plage, à base de matériaux éco-conçus.



Votre identité au coeur de nos projets